

OD REDAKCJI

Przekazujemy Państwu pierwszy w 2020 roku numer kwartalnika „Myśl Ekonomiczna i Polityczna”. Bieżący numer czasopisma składa się z dwóch części – pierwszej obejmującej artykuły naukowe oraz drugiej – obejmującej recenzje prac naukowych. Zakres merytoryczny wpisuje się w jego tożsamość łączącą wiedzę ekonomiczną, społeczno-gospodarczą oraz problematykę międzynarodową.

Pierwszą część otwiera publikacja autorstwa Jerzego Wieczorka pt. „Egoizm ekonomiczny. Prawda czy fałsz?”. Autor, wyjaśniając istotę tytułowego egoizmu oraz ukazując problemy nierówności społecznych, dochodzi do wniosku, iż egoizm ekonomiczny jest emanacją różnego rodzaju partykularyzmów, opartych na wąsko pojętych interesach. Problematykę egoizmu ekonomicznego wpisuje także w kwestie nieprzewidywalne jak np. pandemia koronawirusa, która – zdaniem Autora – wzmacnia jego negatywne aspekty.

W drugim artykule, autorstwa Pawła Antoszaka, analizie poddane zostało ważne zagadnienie sytuacji na rynku pracy w Polsce. Autor identyfikuje czynniki, które miały wpływ na sytuację osób pracujących w Polsce w latach 2009–2018. Artykuł ten nabiera szczególnego znaczenia w kontekście potencjalnych zmian na rynku pracy spowodowanych pandemią koronawirusa w Polsce w 2020 roku i będzie – mam nadzieję – zaproszeniem do dyskusji i przeprowadzenia podobnych analiz za pierwszy kwartał 2020 roku.

Trzeci artykuł, autorstwa Aigerimy Anvarbek Kyzy, pt. „Impact of technological progress on economic growth in developed countries. Accounting for model uncertainty and reverse causality” ukazuje związek między determinantami innowacji technologicznej a wzrostem gospodarczym. Autorka przy zastosowaniu odpowiedniego aparatu badawczego (uśrednianie modelu Bayesa przy słabej egzogeniczności) i przeprowadzeniu badań empirycznych doszła do interesujących wniosków, że każdy z przyjętych wskaźników innowacji technologicznej miał pozytywny wpływ na PKB na mieszkańca, a wydatki na badania i rozwój mają największy wpływ na wzrost gospodarczy.

Kolejny, czwarty tekst pt. „Political Branding Tools in Post-Soviet Countries and Archetypes of Jung. Case of Georgia”, autorstwa Kakhabera Djakeli, dotyka interesującego zagadnienia, jakim jest branding polityczny i wykorzystywane w jego ramach narzędzia. Autor w swoich rozważaniach nie tylko wyjaśnia pojęcie brandingu politycznego, ale także ukazuje mechanizmy upadku marki w niektórych krajach postsowieckich za pośrednictwem gruzińskiego przykładu tzn. zaskakującej porażki zorientowanego na Zachód Zjednoczonego Ruchu Narodowego prezydenta Gruzji Micheila Saakaszwiliego z nowo utworzoną koalicją Georgian Dream.

Ostatni artykuł niniejszego wydania, autorstwa Mateusza W. Kulińskiego, zatytułowany „Geneza i rozwój unormowań *compliance*” w interesujący sposób ukazuje początki tytułowych procesów w Stanach Zjednoczonych. Problematyka *compliance* w dalszym ciągu nie została w polskiej nauce dogłębnie przeanalizowana, choć ma coraz częstsze zastosowanie w dziedzinie biznesowej.

Oddawany w Państwa ręce numer „Myśli Ekonomicznej i Politycznej” zamykają dwie recenzje autorstwa Stanisława Kozieja i Adriana Chojana, poświęcone kolejno pojęciu *soft power* w stosunkach międzynarodowych oraz roli Trójkąta Weimarskiego.

Życzymy wszystkim Czytelnikom przyjemnej lektury oraz zachęcamy do współpracy z naszą Redakcją i z Uczelnią Łazarskiego, jedną z najlepszych szkół wyższych w Polsce.

dr Adrian Chojan
Redaktor Naczelny